

дать себе ряд вопросов: предпочитаю ли я принимать решения самостоятельно; насколько восприимчив к новому; открытый ли я человек для критики и похвал; люблю ли быстрое развитие и нововведения; крайне ли требователен к себе и к способностям компаньонов; готов ли я работать по двадцать часов в сутки; насколько я готов рисковать, в том числе своими средствами? Если на шесть вопросов вы ответили утвердительно – у вас есть способности к предпринимательской деятельности.

Из своего опыта добавлю, мы проводим такое тестирование на семинарах «Как начать и вести свой бизнес» уже два года. И примерно 10–15 % слушателей наших семинаров признавались в том, что не готовы начать предпринимательскую деятельность. И это правильная позиция – честно оценить свои возможности.

Тройку ведущих мотивов выбора предпринимательской деятельности занимает достижение:

- 1. Самостоятельности и независимости своего бизнеса.**
- 2. Возможности реализации своих способностей.**
- 3. Материальной обеспеченности.**

На практике сложились стереотипы представителей «класса бизнеса». Это активный, ответственный человек, инициативный, рациональный. Типичный образ мужчины. Женщина – слабая, зависимая, мягкая, эмоциональная, исполнительная, пассивная, и поэтому ей сложнее соответствовать «рамкам». Однако в любом случае, независимо от пола, профессиональный тип предпринимателя требует умения управлять эмоциями, способности к общению, нали-

чие силы воли, способности к мышлению и расчетам.

Наконец, начиная предпринимательскую деятельность, ставьте перед собой трудные цели: если вы ремонтируете что-то – стать лучшим специалистом в вашем городе, если вы торгуете – стать самым квалифицированным торговцем, если умеете шить – создайте свою мастерскую. Только добиваясь признания потребителей, можно рассчитывать на успешное развитие бизнеса. ■

ЛЮДЯМ, СТРЕМЯЩИМСЯ К УСПЕХУ, ПРИСУЩИ ТАКИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА И ЧЕРТЫ:

- уверенность в благоприятном исходе;
- готовность принять ответственность и проявить решительность в неопределенных ситуациях;
- настойчивость в достижении поставленной цели;
- стремление к выполнению более или менее сложной реальной работы;
- получение удовлетворения от выполнения интересных и сложных задач;
- стремление к умному риску;
- самообладание во время конкурентных соревнований или проверки способностей;
- высокая способность к преодолению препятствий;
- умение ставить реальные цели, усложнять их после достижения успеха и сознавать причины неудачи.



БЬЁТСЯ ЛИ В ВАС ЖИЛКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ?

Автор: Татьяна Кушникова

Фото: Антон Мутный

Решать проблемы среднего и малого бизнеса в одиночку сложно. Мы представляем вам новую рубрику «Бизнес—поддержка», в которой наш эксперт Татьяна Кушникова расскажет о наиболее важных вопросах, с которыми сталкиваются югорские предприниматели.



Татьяна Кушникова,

заслуженный экономист Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, мастер делового администрирования, региональный эксперт конкурса молодежных инновационных проектов «Звoryкинская премия», действительный член профессионального клуба директоров «Президент», старший партнер ООО «Консалтинговый центр «А+», член Торгово-промышленной палаты Югры

Будущее — за малым бизнесом. В современном мире это высказывание воспринимается уже как аксиома. Однако вся правда заключается в том, что далеко не каждый в состоянии открыть свое дело. И причин тому — множество. Давайте разберемся, кто может стать бизнесменом.

Что же такое предпринимательство? С юридической точки — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном порядке. Такое достаточно широкое определение предпринимательства включает в себя фактически все виды деловой активности (биз-

неса), за исключением наемного труда.

Также ни для кого не секрет, что человек, решивший заняться бизнесом, должен обладать неким набором личностных качеств. Например, продуманное отношение к риску и конкуренции, мобильность при взаимодействии с партнерами по бизнесу, сотрудниками, клиентами, чиновниками. Предпринимателю необходимы такие качества, как: мотивация на достижение результата, умения по контролю, мониторингу рынков сбыта и конкурентов, принятие взвешенных решений, ценностные ориентации на потребителей и развитие своего дела. А также стрессоустойчивость и быстрая реакция на изменения законодательства.

Вступающему на путь предпринимательства советуем за-