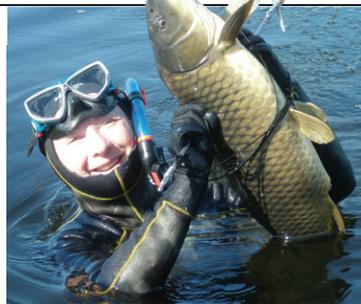


- ❓ Легко ли быть лоцманом в море российского предпринимательства
- ❓ Какие условия диктует малому бизнесу нестабильная экономическая обстановка
- ❓ Есть ли среди нас женщины, готовые «прыгнуть со скалы»



## Призвание – СОЗИДАТЬ!

Говорят, работе и любви женщина отдает всю себя – без остатка. Если она работает, то планомерно доводит дело до конкретного результата, если любит, то самозабвенно, порой, до безрассудства. Руководитель Консалтингового центра «А+» Татьяна Алексеевна КУШНИКОВА говорит об этом вполне откровенно. ■ text> Director-Ural

**Т**атьяна Алексеевна, согласитесь, что профессий плохих не бывает – все они нужны обществу. И все же, что стало причиной для получения Вами экономического образования, а никакого-нибудь другого?

– Все дело в том, что я люблю конкретику, считаю, любая идея может и должна быть выражена в цифрах. Моя мама занималась статистикой, возможно, это оказало влияние на выбор моей будущей профессии. Бабушка, по сути, тоже была экономистом – только тогда её профессия называлась «плановик». А прадед, Михаил Демидович, работал счетоводом. Их сослали на Север в 1927 году, как врагов народа. Приехали сюда на санях, без вещей, с шестью детьми. За небольшой промежуток времени сумели выстроить дома – для себя и для детей. Это были сильные люди: любили и умели работать, растили детей, вели подсобное хозяйство. Я всегда хотела быть похожими на них, а первый рабочий опыт, как экономист получила в структуре Государственного банка. Окончила Тюменский государственный университет факультет «Финансы и кредит». В 2008 году получила дополнительное к высшему образованию «МВА» - Мастер Делового Администрирования, специализация «Стратегический менеджмент».

– В тяжелые для России постперестроечные годы у многих наших соотечественников попросту опускались руки, глядя на воцарившийся в стране хаос. Ваша же карьера стремительно пошла вверх, что подтверждает созданный Вами Фонд поддержки предпринимательства ХМАО. В чем тут секрет?

– Мой первый предпринимательский опыт состоялся под занавес 80-х прошлого столетия, проявившись в организации частного торгово-закупочного предприятия. Вскоре был принят закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и в 1991 году я была приглашена работать директором филиала «Соединенного фонда развития малого бизнеса», который занимался финансированием малых предприятий. Именно с того времени мне посчастливилось познакомиться с предпринимателями округа, вникнуть в их проблемы и чаяния.

### ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА КУШНИКОВА

Главная человеческая добродетель *Мудрость и справедливость*

Главный человеческий порок *Зависть*

В мужчинах я больше всего ценю *Дальновидность*

В женщинах я больше всего ценю *Эмпатию*

Мой главный недостаток *Не умею ждать*

Мое главное достоинство *Ответственность*

В друзьях больше всего ценю *Порядочность и ум*

Мое любимое занятие *Рыбалка и подводная охота*

Цель жизни *Создавать и любить*

Самое большое несчастье для меня *Предательство*

Я бы хотела жить *На реке*

Любимые цветы *Желтые розы*

Мой любимый поэт *Сергей Есенин, Анна Ахматова*

Мои любимые книги *Стивен Р.Кови "Семь навыков высокоэффективных людей" и "Трансерфинг реальности" Вадима Зеланды*

Мой любимый художник *Сальвадор Дали*

Мой любимый композитор *Барды Юрий Визбор,*

*Владимир Высоцкий*

Любимая еда и напитки *Белая рыба, сыр, сухой маршмеллоу, кофе*

Больше всего не люблю *Трусов и подхалимов*

Реформа, которая мне нравится *Столыпинские реформы 1861 года*

*и 1906*

Мой девиз *Ничто человеческое мне не чуждо*



---

Создавать новое и делать самой свою жизнь, пусть иногда ошибаясь, но **всегда самосовершенствуйся** – мой принцип

---

Татьяна  
КУШНИКОВА



«В малом бизнесе много женщин и это социально обоснованно, т.к. **женщины способны быстро реагировать** на изменяющиеся условия и готовы браться за любое дело»»

"Вот Волга-мать передо мною  
Катит широкие струи,  
И думы ширятся мои,  
И над великою рекою  
Светлею, крепну я душою..."

В 1993 году в Московском офисе головной компании фонда узнала о создании Федерального Фонда поддержки предпринимательства и в голове родилась идея сформировать нечто подобное, но в масштабах своего округа. Стала готовить нормативно-правовые документы, составлять концепцию деятельности будущей организации. В 1994 году представила идею создания Окружного фонда поддержки предпринимательства на «суд» Администрации ХМАО для решения вопроса: быть такому фонду в округе или не быть? Над этим шекспировским вопросом местные бюрократы думали целый год. Хождение по кабинетам чиновников удручало и изматывало неимоверно. В итоге, при поддержке главы региона А.В. Филипенко в апреле 1995 года Фонд был создан. Считаю, это событие не только важным для развития малого бизнеса Югры, но даже историческим. В течение 14 лет мне приходилось стоять у руля Фонда, быть для предпринимателей проводником в беспокойном море российского бизнеса. Сама же постоянно училась на семинарах и курсах в России и за рубежом. Все полученные знания дали плоды в моих начинаниях и с положительными результатами: при моем непосредственном участии созданы Югорская лизинговая компания, затем Окружной Бизнес-инкубатор, опыт создания которого я «привезла» из Америки.

– **Организовав Фонд, и пройдя все этапы его развития, Вы, тем не менее, решили создать собственное дело. Какие обстоятельства послужили причиной для этого - желание утвердиться в собственных глазах или в глазах окружающих?**

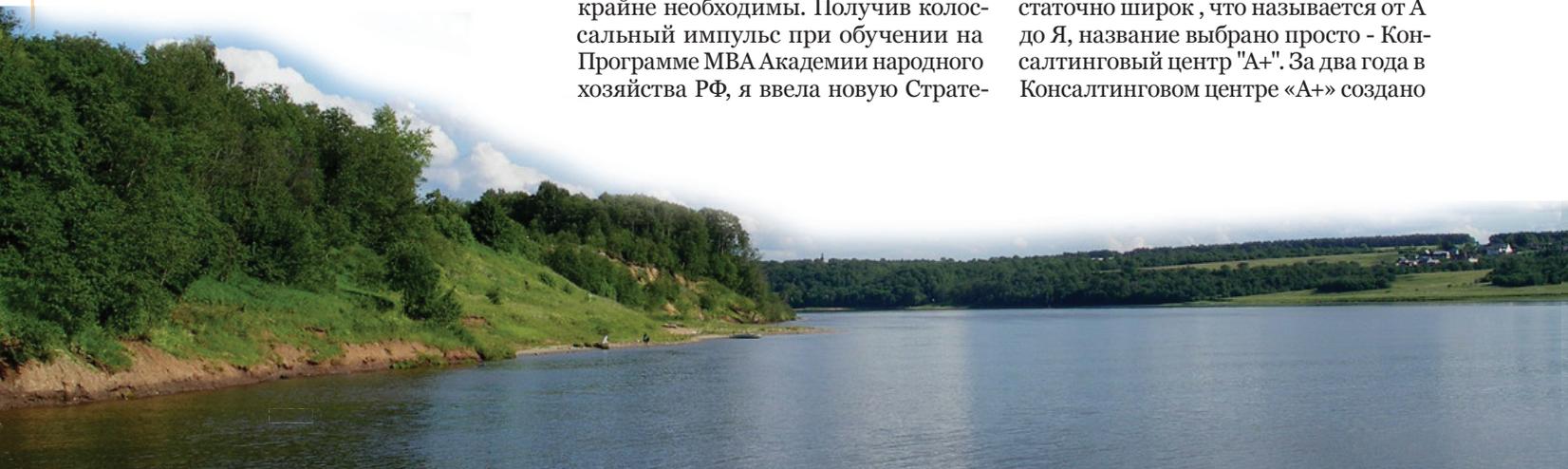
– После организации Бизнес-инкубатора появилась новая идея - создать консалтинговую компанию, так как консультационные услуги для предпринимателей округа были крайне необходимы. Получив колоссальный импульс при обучении на Программе МВА Академии народного хозяйства РФ, я ввела новую Страте-

гию развития Фонда. За 5 лет планировался выход фонда от бюджетной зависимости. Однако моему непосредственному руководителю такая самостоятельность не понравилась. Да и сама я понимала, что движения вперед уже нет, все намеченные цели достигнуты. А опыт и знания хотелось использовать. Я читала семинары для начинающих предпринимателей, писала книгу «Как прорасти сквозь асфальт, или Предпринимательство России в условиях резко континентального климата» и, когда ее закончила, решение организовать собственное дело созрело окончательно.

– **Рано или поздно этап становления любого предприятия заканчивается. А как у Вас идут дела сегодня? Все ли гладко получается?**

– Пожалуй, самым важным для меня всегда было стремление к достижению новых рубежей. Я человек неравнодушный ко всему происходящему, чувствую в себе смелость, силы и возможности пройти до конца свой путь, тем более, если рядом единомышленники. Я никогда не была и не буду марионеткой в чьих-то руках. Лучше всегда брать ответственность на себя, нежели быть зависимой, «дышать отравленным воздухом», бояться необеспеченной старости и беспомощной медицины. Создавать новое и делать самой свою жизнь, пусть иногда ошибаясь, но всегда самосовершенствуясь – мой принцип.

Новое время, тем более, время кризиса диктует свои условия в бизнесе. Изначально сама написала бизнес-план компании на ближайшую и 5-летнюю перспективу. В 2009г. были пересмотрены основные приоритеты деятельности компании. Акцент был поставлен на услугах в области управленческого и обучающего консалтинга. В связи с этим, переименовала компанию. Чтобы нашим клиентам было понятно, что спектр услуг достаточно широк, что называется от А до Я, название выбрано просто - Консалтинговый центр "А+". За два года в Консалтинговом центре «А+» создано



несколько собственных продуктов и программ, таких как «Постановка систем Управленческого учета и бюджетирования в многопрофильной компании», «Налоговый адвокат», «Санация (оздоровление) предприятия» и др. В целом, мы стали предоставлять широкий спектр консалтинговых услуг в области управления компанией, которые дают возможность нашим клиентам получать дополнительную прибыль и минимизировать затраты. Подтверждение нашим заказчикам – это признание и награды бизнес-сообщества.

**– В настоящее время Вы являетесь руководителем стабильно развивающейся компании. Каким образом влияете на упорядочивание рабочих процессов внутри самой организации?**

– Сейчас меня вполне устраивает полная занятость в своем бизнесе. Но есть стремление прийти к стратегическому контролю, для этого очень важно правильно распределить роли. Мой опыт работы директором на протяжении 20 лет говорит о том, что важно знать о своем деле достаточно много, но не углубляться в частности. Делегировать часть своих прав нужно своим коллегам. В противном случае есть риск - все время исправлять ошибки и халатность своих работников. Генри Форд сказал: «Нанимайте людей, более умных, чем вы сами».

**– Есть ли у Вас свои секреты при заключении деловых соглашений?**

– Самое главное понять, чего хотят клиенты, и донести до них наши возможности, наши ресурсы, с помощью которых их бизнес будет успешно развиваться. Компания внедряет все перспективные новинки в области консалтинга и постоянно повышает квалификацию своих сотрудников. Это позволяет нам смотреть в будущее весьма оптимистично. И девиз мы выбрали не случайно: "Наши услуги - Ваши возможности для развития бизнеса. Мы работаем, чтобы мир стал богаче, а наши клиенты успешнее!"

**– Патриотизм без великой национальной идеи – невозможен. Что Вы понимаете под термином «национальная идея»?**

– Возрождение среднего класса. Менее чем за четверть века в России появился пусть ещё тонкий, продуваемый всеми ветрами средний класс. Это те люди, кто не перекладывал ответственность за собственную судьбу на других. Они создавали с нуля своё дело, будь то магазин, прачечная, мастерская, кафе или юридическая фирма. Рисковали каждый день, но шли вперед и прокладывали вектор своей судьбы. Их становлению, казалось, мешали все - крупный бизнес, чиновники, бандиты. Но самые стойкие достойно держали удар, приняли этот вызов, использовали свой шанс стать успешными предпринимателями новой России. Малый и средний бизнес – основа устойчивости любого общества. Сегодня это очевидно многим. Климат для создания собственного дела явно смягчился. И ростки рыночной экономики проросли сквозь асфальт административных преград.

**– Факты утверждают, во всей системе государственного управления, численность мужчин явно превосходит численность женщин. Та же тенденция прослеживается и в сфере производства, в научных, литературных кругах, в бизнес-сообществе. Или доминирующая роль мужчины все-таки явление закономерное и социально обоснованное?**

– Я буду говорить о бизнесе. На практике сложились стереотипы представителя «класса бизнеса». Независимо от пола, профессиональный тип предпринимателя требует умения управлять эмоциями, обладания способностью к грамотному общению, наличием силы воли, логического мышления и рационального расчета. Поэтому в малом бизнесе много женщин и это социально обоснованно, т.к. женщины способны быстро реагировать на изменяющиеся условия и готовы браться за любое дело. У женщины

это заложено природой – социально она более пластична.

**– Смогли бы Вы разделить горькую участь жен декабристов и отправить за своим возлюбленным хоть на край света, делить с ним все тяготы и лишения?**

– Да. В моей жизни был период, когда я согласилась «прыгнуть со скалы», т.е. бросить все, что дорого: и дом, и работу, и близких людей ради мужчины, но... он не ожидал, что я буду готова на все и отнесусь к его столь категоричному предложению положительно. Теперь я знаю одну вещь: все что не делается – все к лучшему и не жалею ни о чем, ведь «проверку на прочность» он не прошел.

**– Мы часто путаем мимолетную страсть с настоящей любовью. Как отличить кратковременное чувство влюбленности от глубокого, всепоглощающего чувства любви?**

– И то и другое прекрасно в свое время и в своем месте. Чем больше ты отдашь, тем больше получишь взамен. Всем доступно испытать и любовь, и увлечение, однако не все готовы или не умеют тратить свои душевные силы, боясь разочарования или лениясь сердцем. Любовь... У многих людей не воспитано даже чувство сопереживания и это страшно.

**– Многие руководители работают на полную выкладку и совершенно забывают про простые земные радости. Расскажите, как, где и когда провели свой последний отпуск.**

– В августе прошлого года, в очередной раз была на соревнованиях по подводной охоте в Дельте Волги с друзьями по клубу «Президент». Стреляла, т.е. добывала таких рыб, как сом, лещ, сазан, щука. Ловила на спиннинг сома «на лягушку». Радовалась водным просторам, первый раз видела, как цветет лотос. Это прекрасно.

