

МОДЕРНИЗИРУЙ ЭТО!

В малом бизнесе заняты 16 % россиян, в европейских странах - до 70%. В прошлом году, согласно опросу ВЦИОМ, половине бизнесменов пришлось модернизировать производство. А вот барьеры на пути бизнеса остаются прежними. Предприниматели наиболее серьезной проблемой считают действия крупных региональных бизнес-игроков (74%). На втором месте стоит обострение конкурентной борьбы (65%), на третьем - нехватка профессиональных кадров (62%).



Более половины предпринимателей с разной вероятностью ожидают трудностей в доступе к финансовым ресурсам. Об этом шла речь и на 10-ой Всероссийской конференции "Роль малого и среднего бизнеса в модернизации экономики России", которая состоялась в Москве.

Как было сказано на конференции, в этом году на поддержку малого и среднего бизнеса бюджет потратит в 16 раз больше, чем в прошлом - 24 миллиарда рублей.

Даже скептики отмечают: в последние пять лет произошли серьезные изменения в развитии отечественного малого и среднего бизнеса. Открыть собственное дело стало проще. Уже 29 тысяч предпринимателей начали бизнес, направив всего один документ - уведомление. Меньше стало внеплановых проверок.

В 2009 по инициативе предпринимателей принят закон, освободивший компании, применяющие единый налог на вмененный доход, от обязательного применения контрольно-кассовой техники. Всего лишь за полгода предприниматели сохранили благодаря этому более 7 млрд рублей. Подготовлен законопроект, снижающий с 5 до 2 процентов задаток малых компаний для участия в конкурсах. В системе электронных торгов будет закупаться до 70 процентов номенклатуры товаров.

Министр экономического развития России Эльвира Набиуллина считает, что к 2012 году влияния малого и среднего бизнеса в экономической жизни страны в целом возрастёт. Почти треть продукции будет выпущена на предприятиях малого и среднего бизнеса. Практически каждый третий из нас будет работать в этом секторе. В 6 раз должна вырасти доля инновационных компаний...

Об этих планах, кажется, известно лишь в недрах министерства. Согласно опросу социологов, только 6 процентов выпускников вузов высказали готовность создать свой бизнес. В приоритетах у молодежи государственная служба. Тогда кто же будет модернизировать малый бизнес?

Административные барьеры, бюрократическая волокита сильно снижают энтузиазм даже самых решительных предпринимателей. По-прежнему остро стоит проблема приватизации малым и средним бизнесом арендуемых помещений. Почти за 2 года действия закона, который позволяет предпринимателям выкупать занимаемые площади, продано не более 10 процентов. Представители региональных бизнес-сообществ на конференции говорили о создании и развитии технопарков и бизнес-инкубаторов. Как известно, их дальнейшее создание будет опираться на инвестиции в форме частно-государственного партнерства.

Отдельная тема - получение профессиональных консультаций и обучение бизнесу. Об этом на секции "Инфраструктура" проводимой в рамках Конференции говорила генеральный директор Консалтингового Центра "А+". Татьяна Кушникова из Ханты-Мансийска. Проблемы в ведении бизнеса возникают при интенсивном росте компании или при обостряющейся конкурентной борьбе, смене рынка, экономической нестабильности в стране и, как правило, сопровождаются негативными эмоциями у персонала, особенно, если дело касается сокращения. Какую стратегию развития выбрать руководителю? Как удержать позиции на рынке? За счёт чего увеличить объемы продаж и сократить издержки?

В такие периоды владельцам компаний необходим независимый, профессиональный советник, "доктор", который мог бы, непредвзято оценить текущее состояние компании и указать на причины кризиса. К сожалению, учитывая посткризисную ситуацию, когда все компании малого и среднего бизнеса проводят сокращение своих затрат, предприниматели не могут воспользоваться консалтинговыми услугами, так как консалтинговые компании не входят в существующую инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в округе, несмотря на то, что Федеральный закон №209 предусматривает 14 видов объектов инфраструктуры, способных помочь развитию бизнеса. Как сказала Татьяна Кушникова, в связи с этим в Югре государственной поддержкой предпринимательства могут воспользоваться лишь 10-20% субъектов малого и среднего бизнеса. И это не способствует ускоренному росту доли малого бизнеса в экономике нефтегазового региона.

Ольга Маслова, Москва