

## О ТЕХ, КТО ПРОРОС СКВОЗЬ АСФАЛЬТ



### БЫТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ В СЕВЕРНЫХ ШИРОТАХ СЛОЖНО ВДВОЙНЕ...

*16 лет назад в Югре заговорили о малом бизнесе*

В 1988 году вступил в силу закон "О кооперации в СССР", ставший отправной точкой становления предпринимательства в новой России. Через несколько лет, в 1995 году в Югре был создан Окружной Фонд поддержки предпринимательства. На протяжении 14 лет его руководителем была Татьяна Кушникова. О том, как в северном крае появился тонкий, продуваемый всеми ветрами государственного переустройства класс собственников, своим трудом, умом, предпринимательской жилкой, обеспечивающий будущее своих детей, она написала книгу. Название говорит само за себя: "Как прорости сквозь асфальт, или Предпринимательство России в условиях резко-континентального климата". Книгу Татьяна Кушникова посвятила "предпринимателям 90-х годов XX века, настоящим героям нашего времени, кровью и потом создавшим в неблагоприятном для бизнеса климате СВОЕ ДЕЛО".

*Быть предпринимателем в северных широтах сложно вдвойне...*

В нефтегазовой Югре до 1995 года о развитии предпринимательства даже не думали. Экономика, основанная на добыче углеводородов, не предполагала никакой диверсификации в сторону малого бизнеса. Но когда в перестроечное время началось сокращение рабочих мест на нефтегазовых предприятиях округа, и часть людей оказались безработными, стало понятно: экономика нуждается в изменении структуры. Малый бизнес, способный обеспечить трудозанятость, вышел из тени.

В 1995 году руководство округа поддержало мою идею создания Окружного Фонда поддержки предпринимательства. Фонду передали полномочия по реализации государственной политики в области развития малого бизнеса. Это означало формирование нового этапа развития малых производств, сферы услуг - того, что необходимо населению округа для цивилизованной жизни.

В России за последние 20 лет произошло главное, на мой взгляд - появилась частная собственность, казалось бы, навсегда уничтоженная бурным потоком революции 1917 года. В Россию

вернулся дух предпринимательства. Родилось целое поколение людей, взявших ответственность за собственную судьбу. За это время малый бизнес стал неотъемлемой частью жизни страны.

*-Говорят, предпринимательство о сродни таланту: либо есть - либо нет.*

Согласно данным некоторых исследований около 40% опрошенных в городах собственников и высших менеджеров малых и средних предприятий пришли в бизнес осознанно, чувствуя способности к этому роду деятельности. Около 20% видят в бизнесе возможность реализации своих знаний и навыков. В то же время более 40% оказались вынужденными предпринимателями: более 20% пришли в бизнес, поскольку это был единственный способ обеспечить семью, около 20% стали бизнесменами в силу объективных обстоятельств (изменение формы собственности предприятия) и т.д. В целом наиболее глубокими мотивами предпринимательской деятельности являются материальные (зарабатывание денег - 51%, выживание - 46%), а также независимость, самостоятельность - 49%. На вопрос о целесообразности участия женщин в предпринимательской деятельности 86% руководителей малого и среднего бизнеса ответили положительно...

Третья часть респондентов считает, что число женщин-руководителей малого и среднего бизнеса на территории округа увеличится в ближайшей перспективе. А более осознанным выбором бизнес стал все-таки для большинства мужчин. Они нашли решение порой позже женщин, но продумали ситуацию более стратегически. Поделюсь с читателями и другими результатами социологических исследований: около 70% женщин-предпринимателей готовы отказаться от бизнеса в обмен на ведение домашнего хозяйства в достойно обеспеченной семье или на стабильную и хорошо оплачиваемую наемную работу.

Считается, что доля вынужденных предпринимателей выше всего в сфере транспортных услуг, общественном питании и торговле. В производстве же гораздо больше "прирожденных" бизнесменов.

*-С какими проблемами сегодня сталкивается малый бизнес в Югре?*

Проблемы те же, что и в целом, по России. Административные барьеры, низкая доступность кредитных и инвестиционных ресурсов, коррупция, несовершенство и противоречивость законодательства, усложненность системы налогообложения, высокая монополизация рынка. Кажется порой, что малый бизнес в наших условиях не приживётся. Но всё же климат меняется. На территории автономного округа





действуют 53 объекта поддержки предпринимательства, созданные на уровне муниципальных образований. Каждый пятый житель округа продолжает жить частично или полностью за счет доходов от деятельности в сфере малого предпринимательства. И это обнадеживает. Время, когда я собирала материал для книги, беседа с бизнесменами, ведя семинары-тренинги для начинающих своё дело, позволило мне не только оценить тяжкий труд и новаторство предпринимателей, но и самой принять решение - вести собственный бизнес. И в 2009 году, несмотря на кризисные потрясения, наш Консалтинговый центр открыл свои двери для предпринимателей. Новое время, тем более время кризиса диктует свои позиции в бизнесе. Поэтому мы пересмотрели основные приоритеты деятельности компании. Акцент поставили на услугах в области управленческого, обучающего консалтинга и аудита. В связи с этим переименовали компанию. Чтобы нашим клиентам было понятно, что спектр наших услуг достаточно широк, что называется от буквы А до Я, название выбрано просто - Консалтинговый центр "А+".



**«Из книги Кушниковой Т.А. "Как прорости сквозь асфальт, или Предпринимательство России в условиях резко континентального климата"»**

Идея написать книгу о годах развития предпринимательства в новой России возникла у меня еще в 2008 году, когда появились юбилейные публикации в центральной прессе о двух десятилетиях предпринимательства в стране.

Тогда я и задумалась: почему же в нашем округе никто не вспоминает о тех годах, о малом бизнесе, который позволил, как теперь говорят, диверсифицировать, хоть и частично, экономику Югры? Мы живем в одной стране, и наши предприниматели пережили так же, как вся Россия, годы перестройки, «шоковой терапии», смену правительств, невнятные реформы. И при этом создавали собственное дело. Изучали в рабочем режиме принципы рыночной экономики, узаконивали право собственности. Сталкивались с аферами, с криминалом, рисковали делом и, порой, жизнью. «Палили» в кризис и вновь вставали на ноги, спасая свой бизнес.

**«Наши услуги - Ваши возможности. Мы работаем, чтобы мир стал богаче, а наши клиенты успешнее»**

В 2009 году я рискнула написать книгу о истории предпринимательства в России. Она перед Вами. Я решила поделиться с читателем размышлениями о том, отчего так непросто на российской почве прорастают ростки новой экономики. Мне самой хотелось понять: почему, вопреки неблагоприятному для предпринимательства климату, в России всё же появились смельчаки, глотнувшие воздуха «свободной экономической зоны».

Они стали собственниками, пусть небольшого, но своего дела. Не у всех получилось. Тем ценнее опыт «уцелевших». Тех, кто называет себя предпринимателями. Тех, кто научился рассчитывать на собственные силы, существуя в конкурентной среде.

Как формировался бизнес в постсоветской России? Как Сибирь становилась территорией предпринимательства? С чего начиналось бизнес-пространство Югры? Ответы на эти вопросы, надеюсь, вы найдёте на страницах книги... Мы вместе вспомним, как это было.

В книге приведены правдивые истории из жизни наших югорских бизнесменов. Тех, кто прошел этот нелегкий путь.

Они рассказали, как начали собственное дело, в чем преуспели и что потеряли в 90-е годы. Мне тоже пришлось быть участником многих событий этих сложных лет реформ, когда в стране и, соответственно, в Югре менялся политический и экономический ландшафт. Мы оказались свидетелями смены эпох. Я надеюсь, эта книга будет интересна и тем, кто только начинает свое дело и тем, кто в нём уже состоялся.



Это не учебник по предпринимательству: их вы без труда найдёте в книжных магазинах. Это мой 20-летний опыт проживания в одной связке с предпринимателями, решившими начать собственное дело, а значит, новую жизнь. Это плод моих стараний по сбору и анализу документов: в 1999-м и 2008-м годах я систематизировала материал о предпринимательстве России для своих дипломных работ. Вот почему в книге становление предпринимательства показано на широком историческом фоне - от торговой Руси до формирования новейших бизнес-структур XXI века.

Моя идея об организации Бизнес-инкубатора в округе воплотилась в жизнь, в 2002 году мы уже строили здание для этого объекта инфраструктуры малого бизнеса. Но, останавливаться не хотелось. Тут же появилась новая цель - создать

консалтинговую компанию. Консалтинговые услуги для предпринимателей становились просто необходимостью.

**Консалтинговые услуги** - это детальный анализ ситуации в делах предприятия или фирмы, разработка эффективных рекомендаций по коррекции дальнейших действий для повышения финансовой и управленческой эффективности работы компании. Консалтинговые услуги позволяют посмотреть на ситуацию на предприятии со стороны и более взвешенно и объективно оценить ее, что в конечном итоге дает возможность по разработке эффективных мер, открывает новые возможности.

И девиз мы выбрали не случайный:

**«Наши услуги - Ваши возможности. Мы работаем, чтобы мир стал богаче, а наши клиенты успешнее»**