

# УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

## Несколько условий достижения успеха в бизнесе



Татьяна КУШНИКОВА,  
заслуженный экономист Ханты-  
Мансийского автономного  
округа – Югры, мастер делового  
администрирования, директор  
ООО «Консалтинговый центр А+»

• *Первое.* Правильный выбор бизнес-идеи. Многие считают, что нет такой бизнес-идеи, которая сразу позволит быть успешным на рынке. Некоторые предприниматели задаются вопросом: как расширить свой бизнес? На этом этапе можно провести собственное изучение рынка товаров и услуг в своем регионе или обратиться к специалистам в этой области. Составить бизнес-карту с критичной оценкой, что требуется сегодня потребителям и, соответственно, каких товаров и услуг не хватает. Такой «банк данных» даст вам возможность выбрать идею успешного бизнеса и разработать свой бизнес-план.

Что же нужно для того, чтобы ваша бизнес-идея перестала быть фантазией и начала приносить реальные доходы? Нужно проанализировать ситуацию на рынке с точки зрения покупателя. Выбирая бизнес-идею для своего дела, задумайтесь о том, что нужно покупателю? Если вы найдете правильный ответ на этот вопрос, то вам удастся успешно начать и сделать прибыльным свой бизнес.

• *Второе условие достижения успеха.* Необходимо реально оценить свои возможности и способности. Если вы не можете себе позволить рискнуть своими накоплениями и взять кредит в банке, то, возможно, вам следует выбрать бизнес-идею без вложений и начать свое дело именно с нее. Таких бизнес-идей немало, особенно если речь идет об удаленной работе, например, в Интернете или Free-Lance.





*«Начать малый бизнес не сложно, особенно сейчас, когда правительство озабочено организацией рабочих мест и создает условия для тех, кто решил начать свое дело. Сложно начать именно успешный бизнес».*

#### Мои советы предпринимателям:

1. Необходимо научиться быстро отличать главные вещи от неглавных и принимать эффективные решения. Принцип Паретто как раз и позволяет это сделать. Согласно этому принципу, 20 % усилий дают 80 % результатов, и наоборот, 80 % усилий дают на выходе 20 % результатов. Отделите с помощью этого принципа главные вещи от второстепенных, сконцентрируйтесь на первых, и вы сможете с гораздо меньшими усилиями достигать гораздо больших результатов.

2. Станьте лидером. Одно из главных качеств лидера: ему не страшна неизвестность или отсутствие обратной связи.

3. Развивайте понимание ситуации. Успешно действующие руководители обладают высокой восприимчивостью, отличаются развитой интуицией. Им присуща способность, которую можно назвать «проворством в уличной толчее». Они схватывают суть дела интуитивно и быстро, обнаруживая удивительную способность отличать существенные стороны ситуации от несущественных.

4. Живите с инициативой. Успешно действующий лидер активен. Он идет в атаку. Ему понятны возможности, ускользающие от внимания других. Он знает, когда нужно начать; когда другие колеблются – он действует. Инициативность такого руководителя включает одно из основных качеств, ведущих к успеху, – способность рисковать.

5. Умейте брать ответственность на себя.

*Помните: ресурсы и результаты находятся вне предприятия, а не внутри него. Результаты получаются путем использования возможностей, а не решения проблем.* Ю

• **Третье условие** – ваша нацеленность на успех. Составив план открытия бизнеса, разбейте его на этапы и отмечайте каждый день, какой из этапов вами пройден. Не спеша, маленькими шагами, вы приблизитесь к реализации выбранной вами бизнес-идеи. Анализируйте риски, изменения законодательства и условий рынка. Конечно, не все пойдет так, как вы задумали, и не совсем так, как это представлялось. Надо понимать, что бизнес-идея не может заработать без усилий с вашей стороны.

• **Четвертое.** Если бизнес-идеи переполняют вас, а опыта нет, тогда попытайтесь найти партнера, пусть ваши идеи начинающего бизнеса станут толчком для того, кто готов их реализовать! Или найдите соратников. Используйте их знания. Возможно сделать успешным бизнес с сотрудниками, имеющими опыт в определенных областях. А вы должны стать настоящим лидером, принимающим на себя ответственность, и упорно работать для привлечения ресурсов и создания условий для работы, необходимых для достижения поставленных целей. Доверять часть полномочий вашим соратникам необходимо. Передача полномочий сотрудникам является тем средством, которое облегчает все бизнес-процессы. Ведь вы сможете сосредоточиться на решении более важных вопросов, т. к. останется больше времени на ширококомасштабные решения, выработку стратегии.